

สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์
ระดับพื้นที่ (DLD Co-ordinator : DLD-C) จังหวัดศรีสะเกษ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗

แผนงาน/โครงการ : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการจัดระบบการเลี้ยงและการจัดการอาหาร ตลอดจนการลดต้นทุนอาหารสำหรับไก่พื้นเมือง

๒. เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจถึงระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM)

๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ยกระดับมาตรฐานการยอมรับ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

ตอบสนองนโยบาย

: ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

: แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร

ระยะเวลาดำเนินการ

: ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ดำเนินการ

: ๑๒ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ (อ.กันทรลักษณ์, เบญจลักษณ์, ภูสิงห์, พรางค์กู่, ห้วยทับทัน, เมืองจันทร์, ศีลาลาด, เมืองศรีสะเกษ, กันทรารมย์, วังหิน, ขุขันธ์ และขุนหาญ)

งบประมาณ

: งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาปรับปรุงฟาร์มเข้าสู่ระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM)

๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการติดตามให้คำแนะนำ ร้อยละ ๑๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

: สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ/ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรีสะเกษ/ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ยโสธร/ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ

ขั้นตอน/กิจกรรม

๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร

๒. ฝึกอบรม หลักสูตร การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงพาณิชย์

๓. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต แม่พันธุ์ไก่พื้นเมือง ตาข่ายยวน เวชภัณฑ์ ยาฆ่าเชื้อ อ่างจุ่มเท้า และรองเท้าบูท

๔. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเพื่อรองรับการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐาน GFM

๕. กิจกรรมติดตามและประเมินผล

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๐๐ คน
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๐๐ คน เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาฟาร์มและเพิ่มศักยภาพการผลิต จำนวน ๒๐๐ คน
๓. การติดตามให้คำแนะนำเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ คน
๔. เกษตรกรได้รับการติดตามให้คำแนะนำ ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและ
๒. พัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง
๓. เกษตรกรที่เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ความสำคัญในการ
๔. พัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเพื่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือน
๕. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ความสำคัญในการปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานทั้งปริมาณ และคุณภาพ

ปัญหาอุปสรรคที่พบในการดำเนินงาน

๑. การขาดแคลนตลาดรองรับหรือการไม่สามารถเข้าถึงตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

๑. จัดทำแผนการตลาดที่ครอบคลุม เช่น การสร้างแบรนด์ไก่พื้นเมือง จัดหาช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ รวมถึงการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์หรือการตลาดชุมชน





