

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบการประเมินที่ 2/2567)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน								
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง								
วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการจัดระบบการเลี้ยงและการจัดการอาหาร ตลอดจนการลดต้นทุนอาหารสำหรับไก่พื้นเมือง								
2.เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจถึงระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM)								
3.เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ยกกระดับมาตรฐานการยอมรับ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ								
ตอบสนองนโยบาย : ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร								
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
1	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร ฝึกอบรม หลักสูตร การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงพาณิชย์	มี.ค-เม.ย 67	เกษตรกร 200 ราย	5 อำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดศรีสะเกษ	ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ/สำนักงานปศุ สัตว์อำเภอ/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรี	งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ	
2	กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต แม่พันธุ์ไก่พื้นเมือง ตา ข่ายอวน เวชภัณฑ์ ยาฆ่าเชื้อ อ่างจุ่มเท้า และรองเท้าบูท	พ.ค.- มิ.ย 67	เกษตรกร 200 ราย	5 อำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดศรีสะเกษ	ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ/สำนักงานปศุ สัตว์อำเภอ/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรี	งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ	
3	เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเพื่อรองรับการตรวจประเมิน ฟาร์มตามมาตรฐาน GFM	ต.ค 67 เป็นต้นไป	เกษตรกร 200 ราย	5 อำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดศรีสะเกษ	ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ/สำนักงานปศุ สัตว์อำเภอ/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรี	งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ	
4	กิจกรรมติดตามและประเมินผล	ก.ค - ก.ย 67	เกษตรกร 200 ราย	5 อำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดศรีสะเกษ	ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ/สำนักงานปศุ สัตว์อำเภอ/ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรี	งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ	
ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : การขาดแคลนตลาดรองรับหรือการไม่สามารถเข้าถึงตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม								
ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : จัดทำแผนการตลาดที่ครอบคลุม เช่น การสร้างแบรนด์ไก่พื้นเมือง จัดหาช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ รวมถึงการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์หรือการตลาดชุมชน								