

แบบสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน.....สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ.....ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

รายการภายใต้กิจกรรม

๑. ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ ราย

๒. สนับสนุนปัจจัยสาดิตด้านการผลิต และปรับระบบฟาร์ม เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ ราย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ระบุแหล่งงบประมาณ) งบประมาณรายจ่ายประจำปี
จังหวัดศรีสะเกษ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๐๐๔,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ.....สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้รับผิดชอบ : นายนัทธ์เวโรจน์ บุชาพัฒน์ ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

: นางสาวพิสมัย พงษ์วัน นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

โทรศัพท์ : ๐๔๕ ๖๑๒๙๒๘ , ๐๙๘ ๕๙๔๐๐๔๗

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สัญญาเริ่มต้น.....สัญญาลิ้นสุด.....

งบประมาณก่อนนี้ผูกพัน (วงเงินตามสัญญา).....บาท

ผลเบิกจ่าย.....๘๘๓,๐๐๐ บาท

คงเหลือ.....๑๒๑,๐๐๐ บาท

ความก้าวหน้าโครงการคิดเป็นร้อยละ.....๘๗.๙๕.....

ผลการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกร ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐

๒. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐

ปัญหา/อุปสรรค..... -

หมายเหตุ : ทุกโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(นางสาวพิสมัย พงษ์วัน)

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

รายงานผลสัมฤทธิ์โครงการ

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดศรีสะเกษ

๑. โครงการ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

- งบประมาณ ๑,๐๐๔,๐๐๐ บาท	- หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ
- คงเหลือ ๑๒๑,๐๐๐ บาท	- ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายณัฏฐ์เวโรจน์ บุษาวัดณ์

๒. หลักการและเหตุผล

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดศรีสะเกษ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนา ทำไร่ ทำสวน เป็นบางส่วน และการเลี้ยงสัตว์ โดยอาศัยน้ำฝนเป็น แหล่งน้ำธรรมชาติ และคลองชลประทาน อย่างไรก็ตาม เกษตรกรโดยส่วนใหญ่จะมีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองไว้หลังบ้านปล่อยเลี้ยงตามธรรมชาติ อยู่คู่กับสังคมชนบทมา ช้านาน เพื่อเป็นอาหารโปรตีนในครัวเรือน หรือใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น เป็นอาหารต้อนรับแขกในงานพิธีกรรม ต่างๆ ซึ่งเป็นการลดค่าอาหารภายในครัวเรือนได้ในระดับหนึ่ง และด้วยรสชาติที่อร่อย ไก่พื้นเมืองจึงเป็นที่นิยม ในการนำมาบริโภค ทำให้ความต้องการในตลาดสูง จากข้อมูลทางสถิติ พบว่า จังหวัดศรีสะเกษ มีเกษตรกร ผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๙๗,๒๒๔ ครัวเรือน จำนวน ไก่พื้นเมือง ๔,๑๐๔,๖๓๒ ตัว (กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๖) โดยในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ มีพ่อค้ารับซื้อและรวบรวมอยู่หลายอำเภอ เช่น อำเภอเมืองศรีสะเกษ อำเภอ บึงบูรพ์ อำเภอห้วยทับทัน อำเภอกันทรารมย์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ในพื้นที่อำเภออุทุมพรพิสัย มีความต้องการรับซื้อไก่พื้นเมืองมีชีวิตส่งออกไปยังประเทศกัมพูชาทางช่องการค้าชายแดนช่องจอม จังหวัด สุรินทร์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัน/เดือน ซึ่งเกษตรกรยังไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เนื่องจากเกษตรกรโดยส่วนใหญ่ ยังขาดการพัฒนาการเลี้ยงให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ ขาดการจัดการที่ดี ทั้งด้านอาหาร การจัดแบ่งรุ่นอายุ การคัดเกรด ตลอดจนการทำวัคซีนควบคุมป้องกันโรค อัตราการผสมติด การฟัก การเลี้ยงรอดต่ำ การเจริญเติบโตต่ำกว่ามาตรฐาน ผลผลิตไม่มีความต่อเนื่อง ไม่มีการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและทิศทางการตลาด ทำให้ผู้รับซื้อขาดความเชื่อมั่นในผลผลิต ทั้งปริมาณและคุณภาพ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ ได้เล็งเห็นโอกาสในการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อพัฒนา ยกระดับให้เป็นอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภค สร้างแหล่งอาหารโปรตีนหรือเสบียงไว้บริโภค ได้เพียงพอในสภาวะที่เศรษฐกิจและสังคมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติต่างๆที่ไม่อาจ คาดการณ์ได้ในอนาคต ตลอดจนสร้างรายได้ในครัวเรือน ยกย่องเกษตรกรฐานราก สร้างกลุ่มอาชีพผู้เลี้ยง ไก่พื้นเมืองให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ให้เป็นอาชีพทางเลือกที่มั่นคง แก่เกษตรกร

๓. วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัดโครงการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ
๑.) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการจัดระบบการเลี้ยงและการจัดการอาหาร ตลอดจนการลดต้นทุนอาหารสำหรับไก่พื้นเมือง	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน
๒.) เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจถึงระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM)	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาปรับปรุงฟาร์มเข้าสู่ระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM)
๓.) เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ยกระดับมาตรฐานการยอมรับ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการติดตามให้คำแนะนำ ร้อยละ ๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม / เป้าหมาย	ผลที่เกิดจากโครงการ
๔.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพ หลักสูตร การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงการค้า จำนวน ๒๐๐ คน	เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๐๐ คน
๔.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๐๐ คน	เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาฟาร์มและเพิ่มศักยภาพการผลิต จำนวน ๒๐๐ คน
๔.๓ การติดตามให้คำแนะนำเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ คน	เกษตรกรได้รับการติดตามให้คำแนะนำ ร้อยละ ๑๐๐

๕. การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ คุณค่า
วัตถุประสงค์ของโครงการ ๑.) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการจัดระบบการเลี้ยงและการจัดการอาหาร ตลอดจนการลดต้นทุนอาหารสำหรับไก่พื้นเมือง ๒.) เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจถึงระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM) ๓.) เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ยกระดับมาตรฐานการยอมรับ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง - เกษตรกรที่เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ความสำคัญในการพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเพื่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือน - เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ความสำคัญในการปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานทั้งปริมาณ และคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร เป้าประสงค์ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ กลยุทธ์ ส่งเสริมการผลิตสินค้าภาคการเกษตรที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปสินค้าที่มีคุณภาพ และมีมูลค่าสูง ตัวชี้วัด - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อพัฒนาปรับปรุงฟาร์มเข้าสู่ระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM) - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการติดตามให้คำแนะนำ ร้อยละ ๑๐๐	
---	--

ผลที่เกิดจากโครงการ

- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๒๐๐ คน/ครัวเรือน
- เครือข่ายผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง(ผู้เลี้ยง ผู้รับซื้อ และตลาดไก่พื้นเมือง) ระดับจังหวัด จำนวน ๑ เครือข่าย

๖.ความคุ้มค่า

ความคุ้มค่าเชิงสังคม	ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ
-	-
-	
-	
-	-
-	
-	

๗. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตามทำให้คำแนะนำการเลี้ยงการจัดการไก่พื้นเมืองอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดรับซื้อ

๘. ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด แนวโน้ม บทเรียน ข้อเสนอแนะ

๘.๑ ปัญหา อุปสรรค

-

๘.๒ แนวโน้ม

-

๘.๓ บทเรียน

-

-

๘.๔ ข้อเสนอแนะ

-

๙. สรุป

โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สัตว์เคี้ยวเอื้องให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เป็นการส่งเสริมอาชีพทางเลือกให้กับเกษตรกรรายย่อย โดยพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อพัฒนาระดับให้เป็นอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภค สร้างแหล่งอาหารโปรตีนหรือเสบียงไว้บริโภค ได้เพียงพอในสภาวะที่เศรษฐกิจและสังคมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติต่างๆที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ในอนาคต ตลอดจนสร้างรายได้ในครัวเรือน ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างกลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองและให้สามารถพัฒนาเป็นอาชีพสร้างรายได้หลักแก่เกษตรกร

๑๐. ภาพถ่ายการดำเนินโครงการ

กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ หลักสูตร การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงการค้า

