



ที่ ศก ๐๐๑๗.๒/๒๑๐๓๕

ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ
ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

๓๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง อนุมัติโครงการ/กิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ศก ๐๐๐๘/๑๑๔๗ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการที่ได้รับอนุมัติและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงาน	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ จัดทำรายละเอียดของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแบบครบวงจร งบประมาณ ๔,๒๐๑,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย แบบฟอร์มยืนยันความพร้อมของโครงการส่งให้จังหวัดเพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวแล้วตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และเพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีความคล่องตัวในทางปฏิบัติ ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ จึงอาศัยอำนาจตามมาตรา ๔๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ข้อ ๗ ของระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มอบอำนาจในการสั่งการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารงบประมาณจังหวัด และการขออนุญาต/ขออนุมัติเกี่ยวกับการใช้พื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว ให้ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ กฎกระทรวง ข้อบังคับ คำสั่ง และวิธีปฏิบัติอื่นใดในส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติทุกขั้นตอน อย่างเคร่งครัด โปร่งใส คุ่มค่า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการเป็นสำคัญและขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. กำกับดูแลและควบคุมให้การดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งบริหารจัดการดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินที่เกิดขึ้นภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒.รายงาน...

๒. รายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแบบรายงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลโครงการผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุพงศ์ สุขสมนิตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐-๔๕๖๑-๑๑๓๙ ต่อ ๑๕

โทรสาร ๐-๔๕๖๑-๒๕๒๗

ทราบ
อ.อนุพงศ์
ตามแผนยุทธศาสตร์
และกรอบวิสัยทัศน์
และกรอบนโยบาย
และกรอบแผน
และกรอบแผน



๕ พ.ย. ๖๗

“ศรีสะเกษ : ปลอดภัย สัมฤทธิ์ผล ยั่งยืน”

**โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร**

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการเกษตรให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท สร้างความมั่นคงทางอาหาร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร

จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างต่อเนื่อง โดยแผนพัฒนาจังหวัด ศรีสะเกษ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน อย่างครบวงจร กำหนดให้โคเนื้อเป็นวาระการพัฒนาจังหวัดในด้านเกษตรบูรณาการ เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม โคเนื้อแบบครบวงจร พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmers การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิต และคุณภาพ รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เนื้อโคเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

จากข้อมูลการวิเคราะห์ตลาดเนื้อโคในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (Wresearch ; Thailand Food and Beverages Market ๒๐๒๔-๒๐๓๐) มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่ง ด้านการตลาดของเนื้อโคที่ขายในช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ปี ๒๕๖๒ : ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่มีส่วนแบ่งประมาณ ๓๕% ของตลาดรวมเนื้อโค

ปี ๒๕๖๗ : ส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ ๔๕% เนื่องจากความนิยมในการซื้อ สินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ การขยายตัวของช่องทางออนไลน์และการจัดบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ตลาดพรีเมียม

ปี ๒๕๖๒ : ตลาดพรีเมียมมีส่วนแบ่งประมาณ ๑๐% โดยเน้นการขายเนื้อคุณภาพสูงและการนำเข้า

ปี ๒๕๖๗ : ตลาดพรีเมียมขยายตัวและมีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ ๑๕% เนื่องจากผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับคุณภาพและสุขภาพมากขึ้น

- ตลาดเนื้ออ่อน (Traditional Market)

ปี ๒๕๖๒ : ตลาดเนื้ออ่อนยังคงครองส่วนแบ่งที่ใหญ่ที่สุด ประมาณ ๕๕% ของตลาดรวมเนื้อโค เนื่องจากความนิยมของเนื้อที่มีราคาเข้าถึงได้และการขายในตลาดสด

ปี ๒๕๖๗ : ส่วนแบ่งตลาดเนื้ออ่อนลดลงเหลือประมาณ ๔๐% เนื่องจากผู้บริโภคหันไปใช้ช่องทางการซื้อ แบบสมัยใหม่มากขึ้น

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคเนื้อโคในประเทศที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ในกลุ่มตลาดพรีเมียมและตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมากขึ้น จังหวัดศรีสะเกษ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ศรีสะเกษ จึงได้ดำเนินโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยี กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร โดยการเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างครบวงจรและ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมโคเนื้อตลอดห่วงโซ่การผลิต เป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีความ เข้มแข็ง

/สามารถสร้าง...

สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและวิธีการเลี้ยงโคเนื้อที่ทันสมัย มีความรู้ด้านการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพสูงด้วยต้นทุนต่ำ โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นหรือวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร สามารถลดต้นทุนในการซื้ออาหารสัตว์สำเร็จรูปและเพิ่มกำไรจากการเลี้ยงสัตว์

๒.๒ เพื่อยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ สู่ระบบการเลี้ยงที่มีการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย ลดความเสียหายจากการเกิดโรคระบาดสัตว์

๒.๓ เพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ ให้ได้โคเนื้อที่มีอัตราการเจริญเติบโตและอัตราการแลกเนื้อที่ดี เนื้อมีคุณภาพสูง มีความนุ่มและมีปริมาณไขมันที่เหมาะสม ตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีมาตรฐานสูงขึ้น

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์โคเนื้อศรีสะเกษ ส่งเสริมการตลาดและการขาย เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้บริโภค (Business Matching)

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ

๓.๒ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป การตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อโค

๓.๓ ผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อโคคุณภาพสูง ปลอดภัย และมีมาตรฐาน

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
- ☐ ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
- ☐ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่คุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ
- ☐ อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนา จัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- ☐ เสริมสร้างความมั่นคงและการค้าชายแดนเชื่อมโยงอาเซียน

๕. วิธีการดำเนินการ

๑. คัดเลือกเกษตรกร จำนวน ๔๐๐ คน จากอำเภอพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพในการผลิตโคเนื้อ
๒. อบรมเกษตรกร หลักสูตรเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อและการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับโคเนื้อ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน
๓. จัดหาวัสดุปัจจัยเพื่อยกระดับฟาร์มให้มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM)
๔. จัดงานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ "Sisaket Premium Beef Festival"

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

/๘. หน่วยงาน...

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

๘.๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

๙. งบประมาณ

๙.๑ ขอรับสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๒๐๑,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายตามเอกสารที่แนบท้าย

๙.๒ รายละเอียดวงเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๒๐๑,๓๐๐	
งบดำเนินการ	๔,๒๐๑,๓๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒,๓๓๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๘๕๑,๙๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเข้าร่วมโครงการ ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและวิธีการเลี้ยงโคเนื้อที่ทันสมัย การผลิตอาหารสัตว์ที่มีต้นทุนต่ำและคุณภาพสูง

๑๐.๒ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการฝึกอบรมด้านการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยเพื่อปรับปรุงฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

๑๐.๓ เกษตรกรได้รับการสนับสนุนน้ำเชื้อพันธุ์ดีในการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อ เพื่อให้ได้โคเนื้อที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ดี และมีคุณภาพสูงและตรงตามความต้องการของตลาด

๑๐.๔ งานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival” ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเนื้อโคศรีสะเกษในหลากหลายช่องทาง เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้บริโภค (Business Matching)

๑๑.วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (ให้ระบุจะมอบ/โอนทรัพย์สินที่เกิดขึ้นให้ส่วนราชการ/หน่วยงานใดดูแลรับผิดชอบ พร้อมหนังสือรับโอน (ถ้ามี))

เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ จะต้องมีการดำเนินการต่อเนื่อง ดังนี้

๑๑.๑ การสร้างเครือข่ายเกษตรกร จัดตั้งเครือข่ายเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากร สามารถรวมกลุ่มเพื่อเจรจากับตลาดหรือผู้ซื้อรายใหญ่ได้

/๑๑.๒ การส่งเสริม...

๑๑.๒ การส่งเสริมการตลาด สร้างความยั่งยืนให้กับแบรนด์เนื้อโคศรีสะเกษ ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง จัดตั้งช่องทางการจำหน่ายที่มั่นคง เช่น ร้านค้าชุมชน ศูนย์การค้า และช่องทางออนไลน์

๑๑.๓ มีการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับเกษตรกรอยู่เสมอ เพื่อให้การเลี้ยงโคเนื้อมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

๑๑.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้า และให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ใช้ข้อมูลจากการติดตามผลเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการ และกิจกรรมต่างๆ ของเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืนในระยะยาว

๑๑.๕ การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดหางบประมาณ การสนับสนุนทางด้านเทคนิค และการเชื่อมโยงกับตลาดระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมการร่วมมือกับภาคเอกชน เช่น บริษัทผู้แปรรูปเนื้อสัตว์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหาร ในการจัดหาช่องทางการจำหน่ายที่ยั่งยืนและมีคุณภาพ

๑๑.๖ พัฒนาผู้นำในด้านการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อเป็นตัวแทนในการขยายองค์ความรู้และทักษะให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ในชุมชน

๑๒. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

(นายไนท์เวโรจน์ บุษาคัมภ์)

ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายอนุรัตน์ ธรรมประจักษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ

-ผู้อนุมัติโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๔,๒๐๑,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอนุพงศ์ สุขสมนิตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

แบบฟอร์มยืนยันความพร้อมของโครงการ/กิจกรรม

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคนเนื้อแบบครบวงจร

๒. งบประมาณ ๔,๒๐๑,๓๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

๓. หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

๔. ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

☒ พร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ ไม่พร้อม

๕. ประเภทบ

☐ งบลงทุน

☒ งบดำเนินงาน

๑) ประเภทของพื้นที่ดำเนินการ

☐ พื้นที่สาธารณะประโยชน์ ระบุ.....

☐ พื้นที่ป่าสงวน/เขตอนุรักษ์ ระบุ.....

☐ พื้นที่อื่นๆ ระบุ.....

๒) การขออนุญาตขอใช้พื้นที่ดำเนินการ

☐ ได้รับการอนุญาตแล้วจากหน่วยงาน.....

ตามหนังสือ.....

☐ ยังไม่ได้รับอนุญาต/อยู่ในขั้นตอน.....

หลวงศรีสะเกษที่ ๒

๓) ความพร้อมของรูปแบบรายการ (ปร.๔ ปร.๕ แบบแปลนก่อสร้าง)

☐ มีความพร้อม ระบุแบบที่มี ปร.๔ ปร.๕ แบบแปลนก่อสร้าง

☐ ไม่มีเพราะ.....

๔) ประเภทของสิ่งของก่อสร้าง ระบุ.....

๕) แผนการดำเนินงาน/จัดซื้อจัดจ้าง.....

☐ มี(แนบแผนการดำเนินงาน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง)

☐ ไม่มีเพราะ.....

๖) ข้อตกลงการโอนทรัพย์สิน

☐ มี โอน/มอบให้.....

โคเนื้อและการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับ

☐ ไม่มีเพราะ.....

๑) ความพร้อมของสถานที่ดำเนินการ

☒ พร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ ไม่พร้อมเพราะ.....

๒) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย

☒ พร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ ไม่พร้อมเพราะ.....

☐ อื่นๆ อยู่ในเขตรับผิดชอบของแนวทาง

๓) ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

☒ เกษตรผู้เลี้ยงโคนเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ

☒ บุคลากรภายใน/ภายนอก ระบุ...

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ ผู้บริโภค

☐ อื่นๆ

๔) ประเภทของกิจกรรม ระบุ

- อบรมเกษตรกรหลักสูตรเพิ่มศักยภาพการเลี้ยง

- จัดหาวัสดุปัจจัยเพื่อยกระดับฟาร์มให้มีระบบ

การป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม

- จัดงานนมกรรมโคนเนื้อศรีสะเกษ

ลงชื่อ.....

(นายณัฏฐ์เวโรจน์ บุชาพัฒน์)

ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

หมายเหตุ : ผู้ลงชื่อต้องเป็นหัวหน้าส่วนราชการหรือรักษาราชการแทน

แบบฟอร์มรายละเอียดจําแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี 2568 (ถ้ามี)	
จังหวัด/ศรีสะเกษ	4,201,300	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		
ผลผลิต : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ		
กิจกรรมหลัก : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี		
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร(ของบต่อเนื่อง)		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		
(๓) ค่าเช่าบ้าน		
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน		
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร 24 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	40,000	ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรเกษตรกรเหมาจ่าย 400 คนๆละ 100 บาท
	180,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 50 คนๆละ 15 วันๆ ละ 240 บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	1,500,000	จ้างเหมาจัดงานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ
	144,000	จ้างเหมาพนักงานบริการวิชาการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป จำนวน 1 คน 12 เดือนๆ ละ 12,000 บาท
	40,000	จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 400 เล่มๆ ละ 100 บาท
	13,000	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	8,000	จ้างเหมาทำป้ายอบรม 4 ป้ายๆละ 2000 บาท

(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	60,000	ค่าอาหาร ผู้เข้าร่วมอบรม 400 คนๆละ 1 มื้อๆละ 150 บาท
	15,000	ค่าอาหารเจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ 25 คนๆละ 4 วันๆละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
	28,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม 400 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท
	7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ 25 คนๆละ 8 มื้อๆละ 35 บาท
	300,000	ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 400 คนๆละ 750 บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน		
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		
(๖) วัสดุก่อสร้าง		
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์	358,000	ค่าเวชภัณฑ์บำรุงสุขภาพ/ยาถ่ายพยาธิ 400 คนๆละ 895 บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		
(๑๐) วัสดุการศึกษา		
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		
(๑๓) วัสดุอาหาร		
(๑๔) วัสดุการเกษตร	200,000	ถังพลาสติกมีฝาปิดล็อก ขนาด 100-120 ลิตร 400 ใบๆละ 500 บาท
	40,000	แร่ธาตุก้อน 800 ก้อนๆละ 50 บาท
	200,000	อ่างจุ่มเท้า 400 ใบๆละ 500 บาท
	80,000	รองเท้าบูท 400 คู่ๆละ 200 บาท
	400,000	น้ำเชื้อแช่แข็งโคพันธุ์ดี จำนวน 2000 โด๊สๆละ 200 บาท
	120,000	ไนโตรเจนเหลวสำหรับเก็บน้ำเชื้อ 3000 ลิตรๆ ละ 40 บาท
	22,500	ถุงมือผสมเทียม 50 กล่องๆละ 450 บาท
	17,500	พลาสติกซีท 50 ท่อๆละ 350 บาท
	200,000	ยาม้าเชื้อ 400 คนๆละ 500 บาท
	213,900	ฮอริโมนเหนียวนำการเป็นสัด/แก้ปัญหาาระบบสืบพันธุ์ 400 คนๆละ 534.75 บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		

สรุปรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเลี้ยงโคนอแบบครบวงจร

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับเกษตรกร หลักสูตรเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงโคนอและการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนสำหรับโคนอ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน รวมเป็นเงิน ๗๑๒,๔๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้ - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๔,๕๐๐ - ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรเกษตรกรเหมาจ่าย ๔๐๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๔๐,๐๐๐ - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๔๐๐ เล่มๆ ละ ๑๐๐ บาท ๔๐,๐๐๐ - ค่าจ้างเหมาทำป้ายอบรม ๔ ป้ายๆละ ๒๐๐๐ บาท ๘,๐๐๐ - ค่าอาหาร ผู้เข้าร่วมอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท ๖๐,๐๐๐ - ค่าอาหาร ค่าอาหารเจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ ๒๕ คนๆละ ๔ วันๆละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑๕,๐๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๒๘,๐๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ ๒๕ คนๆละ ๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๗,๐๐๐ - ถังพลาสติกมีฝาปิดลิตร ขนาด ๑๐๐-๑๒๐ ลิตร ๔๐๐ ใบๆละ ๕๐๐ บาท ๒๐๐,๐๐๐ - ค่าวัสดุสาริตสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๗๕๐ บาท ๓๐๐,๐๐๐ (วัตถุดิบเพื่อใช้ในการทำอาหารลดต้นทุน ได้แก่ กากมันสำปะหลัง กากน้ำตาล ปุ๋ยยูเรีย ยีสต์ แป้งสาลี)	
๒	กิจกรรมย่อยที่ ๒ : สนับสนุนน้ำเชื้อ ฮอร์โมนและเวชภัณฑ์เพื่อปรับปรุงสายพันธุ์และแก้ปัญหาระบบสืบพันธุ์ รวมเป็นเงิน ๑,๒๖๑,๙๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้ - น้ำเชื้อแช่แข็งโคพันธุ์ดี จำนวน ๒๐๐๐ โด๊สๆละ ๒๐๐ บาท ๔๐๐,๐๐๐ - ไนโตรเจนเหลวสำหรับเก็บน้ำเชื้อ ๓๐๐๐ ลิตรๆ ละ ๔๐ บาท ๑๒๐,๐๐๐ - ลูกผสมเทียม ๕๐ กล่องๆละ ๔๕๐ บาท ๒๒,๕๐๐ - พลาสติกซีท ๕๐ ห่อๆละ ๓๕๐ บาท ๑๗,๕๐๐ - ฮอร์โมนเหนียวนำการเป็นสัด/แก้ปัญหาการระบบสืบพันธุ์ ๔๐๐ คนๆละ ๕๓๔.๗๕ บาท ๒๑๓,๙๐๐ - แร่ธาตุก้อน ๘๐๐ ก้อนๆละ ๕๐ บาท ๔๐,๐๐๐ - ค่าเวชภัณฑ์บำรุงสุขภาพ/ยาถ่ายพยาธิ ๔๐๐ คนๆละ ๘๙๕ บาท ๓๕๘,๐๐๐ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผสมเทียม ๒๕ คนๆ ละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท ๙๐,๐๐๐	
๓	กิจกรรมย่อยที่ ๓ : ยกระดับและรับรองมาตรฐานฟาร์มมาตรฐาน GFM (สนับสนุนปัจจัยการผลิต และทำแผนตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม) รวมเป็นเงิน ๕๗๐,๐๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้ - อ่างจุ่มเท้า ๔๐๐ ใบๆละ ๕๐๐ บาท ๒๐๐,๐๐๐	

- รองเท้าบูท ๔๐๐ คู่ๆละ ๒๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐
- น้ำยาฆ่าเชื้อ ๔๐๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ตรวจประเมินและติดตามฟาร์ม GFM ๒๕ คนๆ ละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท	๙๐,๐๐๐
๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ : จัดหาบุคลากรภายนอก เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคศรีสะเกษ รวมเป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้	๑๓,๐๐๐
๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ : จัดหาบุคลากรภายนอก เพื่อปฏิบัติงานติดตาม ตรวจสอบ บันทึกข้อมูล รวมเป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้	
- จัดหาพนักงานบริการภูมิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป จำนวน ๑ คน ๑๒ เดือนๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท	๑๔๔,๐๐๐
๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖ : จัดหาบุคลากรภายนอก เพื่อจัดงานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน รวมเป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แยกรายละเอียดดังนี้	
- ค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๒๐,๐๐๐
- ค่าคูหามาตรฐานพร้อมตกแต่งสวยงาม อุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน ปลั๊กไฟ และอุปกรณ์แสงสว่าง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๔๐ คูหา ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน เช่น จัดหาชุดโซฟารับแขก เก้าอี้ VIP โฟเตียม ไมค์ เครื่องเสียงมาตรฐานใช้ในพิธีเปิด แสง สี effect ต่าง ๆ ค่าของที่ระลึก จัดหาพิธีกร ๑ คน กิจกรรมการแสดงในพิธีเปิดงาน	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำเวทีการแสดงพร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสง สี เสียง สำหรับการจัดกิจกรรมในงาน	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าจัดมมแสดงสินค้าเด่นในงาน (Display)	๓๐,๐๐๐
- ค่าขนส่งสินค้า	๕๐,๐๐๐
- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจัดแสดงดนตรีสากลลูกทุ่ง/ศิลปวัฒนธรรม/การเดินแบบผลิตภัณฑ์สินค้า ในงาน เป็นต้น จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดกิจกรรม Business Matching ภายในงาน เป็นการเตรียมสถานที่ในการเจรจาธุรกิจ รวมถึงการ ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ค้าที่สนใจร่วมกิจกรรมฯ ภายในงาน	๕๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน เช่น ป้ายไวนิล, รถแห่, สื่อโซเชียลอื่นๆ	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก่คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเช่ารถ ในการเข้า ร่วมพิธีเปิดงาน และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน	๒๕๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	
	๔,๒๐๑,๓๐๐

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งโครงการ

69/11290

กรุงเทพมหานคร ๒๕๖๑

ที่	รหัสโครงการ	รหัสหน่วยงาน	รหัสข้อเสนองาน	ประเภท/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			รวมเงิน สนับสนุน	งบอุดหนุน งบกลาง	งบอุดหนุน งบกลาง	งบอุดหนุน งบกลาง	งบอุดหนุน งบกลาง
					งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน					
24	70132680021400133	7013268002000200000	6611200	โครงการ...	4,201,300		3,201,300	1,000,000				

