

สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์
ระดับพื้นที่ (DLD Co-ordinator : DLD-C) จังหวัดศรีสะเกษ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๘

แผนงาน/โครงการ : การจัดงานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ (เนื้อดีศรีสะเกษ) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรม ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมโคเนื้อในจังหวัดศรีสะเกษ
๒. เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในจังหวัดสามารถเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น
๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพิ่มโอกาสในการท่องเที่ยว

ตอบสนองนโยบาย

: ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
: ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน
และประชาชน

: แผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรสู่มาตรฐาน
อย่างครบวงจร

ระยะเวลาดำเนินการ

: ตุลาคม ๒๕๖๗ – มีนาคม ๒๕๖๘

สถานที่ดำเนินการ

: จังหวัดศรีสะเกษ

งบประมาณ

: งบประมาณจังหวัดศรีสะเกษ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การวางแผนและการเตรียมงานที่ดี มีการวางแผนที่มีความรอบคอบ ตั้งแต่การเลือกสถานที่
จัดเตรียมพื้นที่จัดงานให้เหมาะสม ทั้งในด้านความสะดวกสบาย และการเข้าถึงของผู้เข้าร่วมงาน
๒. การประชาสัมพันธ์และการตลาดที่ครอบคลุม การประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น
โซเชียลมีเดีย, การลงโฆษณาทาง วิทยุ, หรือสื่อออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลถึงกลุ่มเป้าหมายและดึงดูด
ผู้เข้าร่วมงาน การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ร้านค้า ผู้ผลิตเนื้อ และร้านอาหารในพื้นที่
๓. การเลือกและการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ การเลือกกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การสาธิตการทำอาหาร
จากเนื้อโค การสาธิตการทำพวงกุญแจจากหนังโค การประกวดร้องเพลง และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อ
เพิ่มความน่าสนใจและประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงาน
๔. ความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ การร่วมมือจากหน่วยงานราชการ, สมาคมธุรกิจ, ชุมชนท้องถิ่น,
และผู้ผลิตเนื้อที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรกรรมและการตลาด

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

: จังหวัดศรีสะเกษ หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ ธนารักษ์ศรีสะเกษ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเกษตรกร

วิธีการดำเนินการ

ระยะที่ ๑: การเตรียมงาน

๑. กำหนดวัตถุประสงค์ วางแผนกิจกรรมและรูปแบบงาน
๒. กำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดงาน เลือกสถานที่ที่เหมาะสม
๓. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. วางแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์, เว็บไซต์, Facebook, TikTok) ประสานงานกับสื่อมวลชนและอินฟลูเอนเซอร์

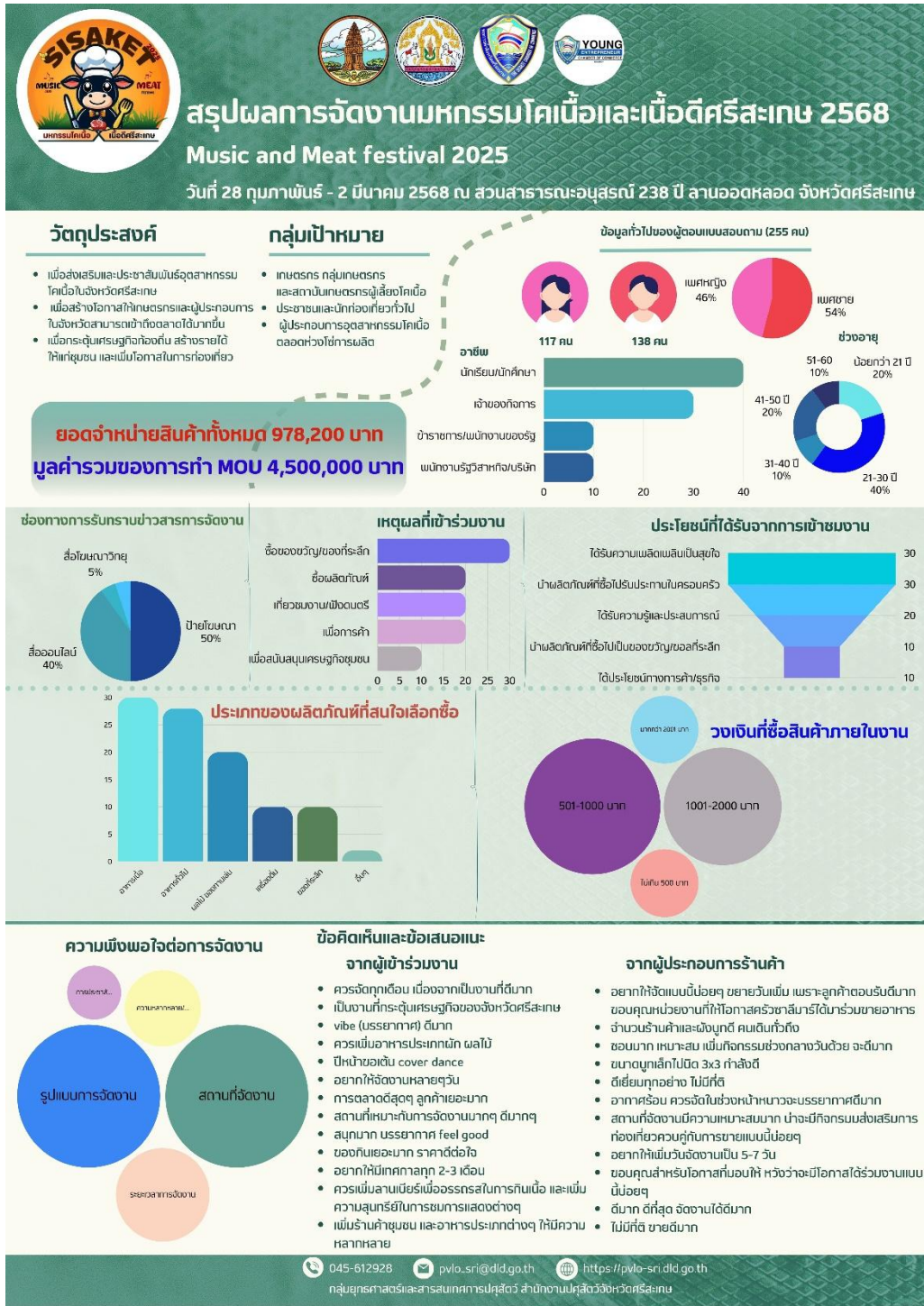
ระยะที่ ๒: จัดงานแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะอนุสรณ์ ๒๓๘ ปี ลานออกดลลอด จังหวัดศรีสะเกษ

ระยะที่ ๓: กำหนดจัดงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะอนุสรณ์ ๒๓๘ ปี ลานออกดลลอด จังหวัดศรีสะเกษ

ระยะที่ ๔: ประเมินผล และสรุปผลการจัดงาน

สรุปผลการดำเนินงาน





ปัญหาอุปสรรคที่พบในการดำเนินงาน

- การจัดงานได้รับผลตอบรับที่ดี ผู้ร่วมงานบางส่วนเสนอให้เพิ่มระยะเวลาการจัดงาน หรือเพิ่มความถี่การจัดงานทุก ๒-๓ เดือน
- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

- พิจารณาเพิ่มระยะเวลาการจัดงาน ภายใต้งบประมาณที่กำหนด
- ขอความร่วมมือหน่วยงานบริเวณใกล้เคียง เพื่ออำนวยความสะดวกในการจอดรถ

ภาพกิจกรรมงานมหกรรมโคเนื้อและเนื้อดีศรีสะเกษ ๒๕๖๘ (Music and Meat Festival ๒๐๒๕)



การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (OLD-C) ระดับพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ

สรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



งานมหกรรมโคเนื้อและเนื้อดีศรีสะเกษ 2568

Music and Meat Festival 2025

กิจกรรมแถลงข่าว



กิจกรรมพิธีเปิด



