

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : มหกรรมประกวดโคเนื้อศรีสะเกษ ครั้งที่ 3 "Sisaket Cattle Show 2025"

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : การประกวดโคเนื้อ

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือ

ระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้มีบทบาทในการร่วมจัดกิจกรรมนันทนาการทางด้านการเลี้ยงโคเนื้ออย่างถูกวิธี เพื่อกระตุ้นและส่งเสริม

การท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์พันธุ์โคคุณภาพดีให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจทั่วไป

ตอบสนองนโยบาย : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 : การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่ง งบประมาณ
1	ประชุมจัดทำแผนการดำเนินงาน	ต.ค. -ธ.ค.67	3 ครั้ง	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กลุ่มศรีสะเกษบริดเดอร์	เอกชน
2	จัดทำหนังสือประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. -ธ.ค.67	1 งาน	"	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ	"
3	การเตรียมสถานที่	1-9 ม.ค. 68	1 งาน	"	"	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ	"
4	การประชาสัมพันธ์	ธ.ค.67-9 ม.ค.68	1 งาน	"	"		"
5	การดำเนินงานจัดงาน	10-12 ม.ค.68	1 งาน	"	"		"
6	การสรุปรายงานผล	13-17 ม.ค.68	1 งาน	"	"		"

ระบุปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น :

การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข :

- ปศุสัตว์อำเภอแจ้งในการประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน
- การติดป้ายประชาสัมพันธ์
- สื่อออนไลน์ Facebook
- ประชาสัมพันธ์ข่าวเด่นล้าดวนทุกเช้า
ก่อนเริ่มงาน 1 สัปดาห์

ลงชื่อ.....พิสมัย พงษ์วัน.....ผู้รายงาน

(นางสาวพิสมัย พงษ์วัน)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์