

สรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์
ระดับพื้นที่ (DLD Co-ordinator : DLD-C) จังหวัดศรีสะเกษ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗

แผนงาน/โครงการ : ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้การจัดการจัดการโคเนื้อทั้งระบบและครบวงจร
๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
๓. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างขวัญและกำลังใจ ให้แก่เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อเกิดความรักในอาชีพ

ตอบสนองนโยบาย

- : ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- : ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร

ระยะเวลาดำเนินการ

: ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

สถานที่ดำเนินการ

: ๑๒ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ (อ.กันทรลักษ์, เบญจลักษ์, ภูสิงห์, ปรังค์ภู, ห้วยทับทัน, เมืองจันทร์, ศีลาลาด, เมืองศรีสะเกษ, กันทรารมย์, วังหิน, ขุขันธ์ และขุนหาญ)

งบประมาณ

: งบพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๓,๙๒๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๒๗๐ ราย
๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคต้นน้ำได้รับการสนับสนุนปัจจัยเพื่อใช้ในการเรียนรู้ สาธิตการลดต้นทุน การพัฒนาต่อยอดการผลิต และการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม จำนวน ๑๐๐ ราย
๓. จัดงานมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival” จำนวน ๑ ครั้ง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

: ด่านกักกันสัตว์ศรีสะเกษ/ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ/ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ศรีสะเกษ/
ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ยโสธร

วิธีการดำเนินการ

๑. ประชุมชี้แจงโครงการฯ คัดเลือกเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม รวม ๒๗๐ ราย
๒. จัดฝึกอบรม หลักสูตร สร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก จำนวน ๑ รุ่นๆ/๑ วัน รวม ๑๐๐ คน
๓. จัดฝึกอบรม หลักสูตร การผลิตอาหารลดต้นทุนสำหรับโคเนื้อ จำนวน ๕ รุ่นๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๑๕๐ ราย
๔. จัดฝึกอบรมหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๐ คน

๕. จัดหาวัสดุปัจจัยเพื่อใช้ในการเรียนรู้ สาธิตการลดต้นทุน การพัฒนาต่อยอดการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม
๖. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเพื่อรองรับการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐาน GFM
๗. จัดมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival”
๘. ติดตามให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรเป็นระยะ
๙. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร
 - ประชุมชี้แจงโครงการฯ คัดเลือกเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม รวม ๒๗๐ ราย
 - จัดฝึกอบรม หลักสูตร สร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก รวม ๑๐๐ ราย
 - จัดฝึกอบรม หลักสูตร การผลิตอาหารลดต้นทุนสำหรับโคเนื้อ รวม ๑๕๐ ราย
 - จัดฝึกอบรมหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จำนวน ๒๐ ราย
๒. จัดงานมหกรรมโคเนื้อ ศรีสะเกษ (Sisaket Premium Beef Festival) ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ ณ แปลงนาสาธิต วิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีศรีสะเกษ โดยในงานประกอบด้วย
 - กิจกรรมประกวดโคเนื้อชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ มีจำนวนโคเข้าร่วมประกวดจากทั่วประเทศรวม ๓๒๗ ตัว
 - กิจกรรมเสวนาหัวข้อ Sisaket King of Cow มีจำนวนเกษตรกรเข้าร่วม ๒๐๐ คน และถ่ายทอดสด
 - นิทรรศการ ๖ ด้าน พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ การแปรรูป การตลาด เครื่องจักรกลการเกษตร และสถาบันเกษตรกร
 - การออกร้านสินค้าเกษตร OTOP การเกษตร และเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สำหรับสัตว์ จำนวน ๒๑ ร้าน ยอดจำหน่าย ๔๙๒,๔๓๐ บาท
 - การประกวด Miss Cowboy Night ๒๐๒๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โคเนื้อศรีสะเกษและถ่ายทอดสด
 - เกษตรกรเข้าชมนิทรรศการด้านพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๓๐๙ คน ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พืชอาหารสัตว์ ได้แก่ หญ้าแห้ง จำนวน ๑,๘๐๐ กิโลกรัม, หญ้าสด (ของเกษตรกร) จำนวน ๒,๐๐๐ กิโลกรัม, เมล็ดพันธุ์หญ้า จำนวน ๒๙ กิโลกรัม, อาหารสัตว์ TMR จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลกรัม

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคผลิตลูกสามารถเป็นต้นแบบ ฟาร์มมีมาตรฐานได้รับการยอมรับ
๒. เกษตรกรที่เลี้ยงโคขุนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. value chain โคเนื้อเกิดการพัฒนาอย่างครบวงจร
๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเกิดความภาคภูมิใจในอาชีพ
๕. นักท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษเพิ่มขึ้น

๓. ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานเป็นเฉพาะกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ ยังไม่ได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไป
๔. การบริหารจัดการน้ำภายในงานมีข้อจำกัดและล่าช้า
๕. ปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่

ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

๑. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อออนไลน์ภายในจังหวัด (เฟสบุ๊ค ไลน์กลุ่มต่างๆ) สื่อวิทยุกระจายเสียง ป้ายโฆษณาตามจุดต่างๆ
๒. บูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยจัดกิจกรรมถนนสายเนื้อ ลานเป็ยร์ และคอนเสิร์ต เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มบุคคลทั่วไป

ลงชื่อ.....



(นายดำรงศักดิ์ วาทบัณฑิตกุล)

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

ลงชื่อ.....



(นายนิธิเวโรจน์ บุษพาพัฒน์)

ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ